

Kader voor stage (marketing-)/communicatiestudent

8-11-2021

ZMf

Wij zijn ZMf, de organisatie die werkt voor natuur en milieu in Zeeland. Wij maken ons sterk voor een mooie en duurzame provincie. Dat betekent opkomen voor belangrijke en kwetsbare natuur, ook namens de bij ons aangesloten organisaties en leden. We bouwen aan een eerlijke toekomst door nieuwe initiatieven aan te jagen en werken toe naar een circulaire maatschappij. Onze kracht zit hem onder andere in het verbinden van mensen en ideeën. We barsten van energie en hebben een groeiende positieve impact op onze omgeving. Voorwaarts dus, samen! Jij kunt daarbij helpen. Kom bij ons stagelopen en wordt een tijdje onderdeel van ons leuke team!



Stage

ZMf biedt een praktische stage voor een student in het 3^e of 4^e jaar van een communicatie- of marketing/communicatie-opleiding voor de periode van jan tot en met juni 2022. De stage richt zich op 2 hoofdtaken, namelijk:

- Mee-organiseren van een Zeeuwse uitdeelactie van bomen in kader van Plan Boom. Kijk voor meer informatie hierover op: <https://zmf.nl/nieuws/zeeuwse-bomen-uitdeelactie-overrompend-succesvol/>
Het mee-organiseren bestaat onder andere uit de onderstaande werkzaamheden:
 - acquireren van sponsorgeld bij Zeeuwse (mkb) bedrijven en gemeenten
 - werven en instrueren van vrijwilligers voor diverse ophaallocaties verspreid over Zeeland en het beantwoorden van hun vragen
 - schrijven van persberichten, brieven, webteksten en het inzetten van sociale media om de actie te promoten (o.a. ook voor werving van sponsorgeld, van vrijwilligers en deelnemers die een boompje willen planten)
 - eventueel pers te woord staan (uiteraard onder begeleiding van ZMf)
 - begeleiden van het bestelproces en communiceren met deelnemers die een boompje hebben besteld

Inschatting aantal uren: 140

- Mee-organiseren van een publiekscampagne voor ledenwerving.
Het mee-organiseren bestaat onder andere uit de onderstaande werkzaamheden:



- meehelpen bij het uitdenken van de opzet en uitvoering van de campagne
- opstellen van een communicatieplan voor de actie (uiteraard onder begeleiding van ZMf)
- contact leggen met verschillende partijen voor de uitvoering (van idee en vormgeving tot publicatie)
- meedenken over en praktisch regelen van de te winnen prijs
- stapsgewijs uitvoeren van het communicatieplan en het bewaken van de voortgang ervan
- schrijven van teksten t.b.v. promotie van de campagne (o.a. persberichten, webteksten en social media posts)
- het rapporteren van de resultaten t.o.v. de doelstelling van de campagne
- evalueren van de campagne

Inschatting aantal uren: 175

Daarnaast zijn er meerdere kleinere taken:

- assisteren bij de organisatie van de Zeeuwse Nacht van de Nacht

Inschatting aantal uren: 30

- uitvoeren van enquêtes onder leden en lidorganisaties van ZMf. Daarbij gaat het om taken als het opstellen van een digitale enquête, communicatie daaromtrent, verzamelen van de reacties, analyseren van de data en rapportage.

Inschatting aantal uren: 30

Herken jij je hierin?

Volg je een (marketing-)/ communicatie-opleiding en zit je in het 3^e of 4^e jaar? Ben je een gedreven aanpakker, die wel houdt van een uitdaging? Ben je leergierig, maar laat je je ook niet alles wijs maken? Vind je het leuk om te werken in een team en durf je ook goed zelfstandig aan de slag te gaan? En zoek je een stage waarmee je impact kan hebben en een belangrijke bijdrage kan leveren aan een mooie natuur en een groene toekomst voor Zeeland? Kom dan bij ons stage lopen!

Stuur je cv en motivatie per email naar gsinke@zmf.nl

Heb je nog vragen over deze stage mail dan gerust even naar gsinke@zmf.nl of bel met 0613030185. Meer informatie over ZMf vind je op www.zmf.nl

